

BLUE BOTTLE COFFEE

## ブルーボトルコーヒー 日本上陸5周年

感謝の気持ちを込めて、5周年を記念したランチメニューやアイテムが登場!

# ブルー ボトル コーヒー



ブルーボトルコーヒーは、2015年2月に、東京・清澄白河にアメリカ国外で初となるカフェをオープンいたしました。日本上陸5周年となる今年、全国のブルーボトルコーヒー カフェでは、お客さまへの感謝を込めたキャンペーンを実施いたします。またアニバーサリーエスプレッソブレンドや、スペシャルティコーヒーをより身近にお楽しみいただける限定アイテム、そしてランチメニューの販売を、2月15日(土)より開始いたします。

### Anniversary Campaign THANK YOU 50% OFF TICKET

5年間支えていただいたお客さまへの感謝の気持ちを込めて、期間中ブルーボトルコーヒーカフェにてドリンク1杯をご購入いただくと、次回ご注文時にお好きなドリンクが1杯50%OFFとなるチケットをお渡しさせていただきます。ぜひこの機会に、ご家族ご友人などお誘いあわせの上ご来店くださいませ。

**チケット配布期間: 2020/2/15(土)~2020/2/24(月・祝)** ※全てのドリンク対象

- ※ 日本国内のブルーボトルコーヒーでご利用いただけます。
- ※ マイカップやマイボトルをお持ちいただくとさらに20円の割引をいたします。
- ※ その他の割引サービスとの併用はできません。

## MESSAGE FROM JAMES FREEMAN



### ブルーボトルコーヒー 創業者 ジェームス・フリーマンからのメッセージ

私は、日本のチームが5年間美味しいコーヒーを作り、ゲストを大切にするという、最も大切なことにフォーカスし続けられたことをとても誇りに思っています。私たちの成長は、決してきれいなブランディングからではなく、私たちが毎日清潔なカフェで空のホッパーにコーヒー豆を入れることから始まり、昨日より少しでも私たちのコーヒーやゲスト体験を良くしたい、という気持ちが高もたらしていると思っています。

今から5年後にも、また同じことが言えることを願っています。

— ジェームス・フリーマン

## SPECIAL ESPRESSO BLEND

※ 価格は全て税抜表記

### アニバーサリー エスプレッソブレンド ディアペンテ 2月15日発売

コーヒー豆 (200g) 1,700円  
エスプレッソ 500円

日本上陸から5年が経ち、スペシャルティコーヒーカルチャーが定着しつつある今、改めて“ブルーボトルコーヒーらしい”ブレンドを、エスプレッソとしてより多くの方にお届けしたい。そんな思いから、日本限定のスペシャルブレンド「ディアペンテ」は生まれました。

音楽家でもあるブランド創業者ジェームス・フリーマンが名付けた、音楽用語で“完全協和音程”、つまり調和がとれた美しい音を意味する「ディアペンテ」。チョコレートやトフィーなどの深みがあるテイストが特徴のグアテマラと、柔らかな酸味と華やかなウォッシュドエチオピアを3:2の割合でブレンドし、共に焙煎することでバランスの良い、調和がとれた親しみやすいテイストに仕上がりました。

苦味を抑えたは軽やかな味わいは、エスプレッソとしてはもちろん、スチームミルクと合わせたカプチーノやラテもおすすめ。春のやわらかな日差しのように心地よいテイストをお楽しみください。

カフェラテ 570円  
ピンクペッパーショートブレッド 230円



## SPECIAL MENU

※ 価格は全て税抜表記

**ブランチメニュー ワッフルプレート3種 2月15日よりブルーボトルコーヒー 清澄白河フラッグシップカフェ限定発売**

自家製の生地をオーダーをいただいてから一枚ずつ丁寧に焼き上げ、甘い香りと共に熱々な状態でご提供する、ブルーボトルコーヒーのアイコンメニューである「リエージュ ワッフル」。この度、お客さまからのリクエストにお応えし、クリスピーな表面とフワフワな内側の食感そのままに、ブランチメニューとしてワッフルプレート3種のご提供を、ブルーボトルコーヒー 清澄白河フラッグシップカフェにて開始いたします。

**ご提供時間** 平日 9:00~18:00 | 土・日・祝日 9:00~13:00 ※ 2/15、2/16 は、9:00~18:00の時間帯でご提供いたします。

### ワッフル プレート オニオン、サーモン、クリームチーズ

900円

自社キッチンでじっくりとあめ色にソテーしたオニオンを生地と、コンテチーズ・グリュイエールチーズを加えたワッフルに、スモークサーモンとクリームチーズをトッピングしたセイボリーワッフル。レッドオニオンピクルスと、フレッシュハーブがさっぱりとしたアクセントとなり、コーヒーとのペアリングもお楽しみいただけるワッフルプレートです。



### ワッフル プレート ポテト ブッラータ、プロシュート、季節のフルーツ

※ 発売開始時にはリンゴを使用

900円

マッシュポテト、コンテチーズ・グリュイエールチーズを加えたワッフルに、ブッラータとプロシュートを合わせて、フルーツで味にアクセントを加えたセイボリーワッフル。ハッシュドポテトのような芳ばしい香りがブランチの気分を盛り上げます。フルーツは季節のフルーツを使用し旬の味をお楽しみいただけます。



### ワッフル プレート シナモン チョコレート、ハニークリーム

800円

熱々のシナモンワッフルに砕いたチョコレートをふりかけ、はちみつで甘さをつけたホイップクリームを添えた、スイートブランチメニュー。温かいワッフルの上で少しづつ溶けていくチョコレートとホイップクリームが、味の奥行きや変化を楽しませてくれる仕上がりです。レモンゼストの爽やかな香りもアクセント。



## SPECIAL ITEM

※ 価格は全て税抜表記

## 5周年アニバーサリー アイテムコレクション 2月15日(土)より数量限定発売

※ブルーボトル コーヒーマグを除く



スペシャルティコーヒーをもっと身近に、ご自宅でもお楽しみいただきたい。そんな思いから、インテリアに溶け込む上質なグレイカラー“Kiyosumi Gray”のアイテムシリーズを数量限定発売いたします。“Kiyosumi Gray”は、創業者のジェームス・フリーマンが清澄白河の景色からインスピレーションを受けて生まれたカラーで、ブランドカラーとしてブランドロゴにも使用されています。ドリッパーやカップ&ソーサーセットなど、コーヒーを淹れる時間がますます楽しくなる、コーヒーがある生活を彩るアイテムが揃いました。また5周年を記念した限定ロゴのピンバッジやバックも数量限定で登場します。

《 左から 》

1. KINTO カプチーノカップ&ソーサーセット グレー 2500円
2. ブルーボトル コーヒーマグ 2300円
3. ブルーボトルコーヒー ドリッパー グレー 2500円
4. フィフスアニバーサリー ピンバッジ 各1000円
5. KINTO ラテ カップ&ソーサーセットグレー 2800円

《 後列 》

6. フィフスアニバーサリー タイベック バッグ 500円

REVERSIBLE TOTE  
— TOKYO —

3,300円

「オモテ」「ウラ」がない“「オモテ」なし”をコンセプトにした、倉敷帆布を使用したトート。ロゴと文字は反転して印刷され、印刷面を内側にすると、外から透けて「TOKYO」と読むことができ、ボトルマークは正しい向きになるようデザインされています。



5TH ANNIVERSARY SPECIAL WEBSITE

[www.bluebottlecoffee.jp/5th-anniversary](http://www.bluebottlecoffee.jp/5th-anniversary)

※2月15日(土)より公開予定



## ABOUT BLUE BOTTLE COFFEE ブルーボトルコーヒーとは

ブルーボトルコーヒーは 2002 年に、創業者のジェームス・フリーマンによって、アメリカ・カリフォルニアで誕生しました。創業以来、デリシャスネス、ホスピタリティ、サステナビリティを信念に掲げながら、おいしさを徹底的に追求したコーヒーを提供してまいりました。また、自社のロースタリーから焙煎したてのコーヒーを配送

可能な地域にのみカフェをオープンすることで、おいしさのピークに合わせてエイジングしたコーヒー豆の販売を行っています。現在は、サンフランシスコ、ニューヨーク、ロサンゼルス、ワシントン D.C.、ボストン、ソウル、東京、京都、神戸で 90 店舗以上を展開しています（2020年2月現在）。

### 清澄白河フラッグシップカフェ [2015/2/6]

〒135-0023 東京都江東区平野 1-4-8

店舗面積 184.27m<sup>2</sup>

席数 47席

### 青山カフェ [2015/3/7]

〒107-0062 東京都港区南青山 3-13-14

店舗面積 214m<sup>2</sup>

席数 80席

### 新宿カフェ [2016/3/25]

〒160-0022 東京都新宿区新宿 4-1-6

店舗面積 155.19m<sup>2</sup>

席数 45席

### 六本木カフェ [2016/9/16]

〒106-0032 東京都港区六本木 7-7-7

店舗面積 138.91m<sup>2</sup>

席数 27席

### 中目黒カフェ [2016/10/27]

〒153-0061 東京都目黒区中目黒 3-23-16

店舗面積 417.78m<sup>2</sup>

(カフェエリア: 61.49m<sup>2</sup>)

席数 40席

### 品川カフェ [2016/11/15]

〒108-0075 東京都港区港南 2-18-1

店舗面積 165.80m<sup>2</sup>

席数 27席

### 三軒茶屋カフェ [2017/10/27]

〒154-0024

東京都世田谷区三軒茶屋 1-33-18

店舗面積 93.97m<sup>2</sup>

席数 33席

+テラスエリア

### 京都カフェ [2018/3/23]

〒606-8437

京都府京都市左京区

南禅寺草川町 64

店舗面積 452.98m<sup>2</sup>

(カフェエリア: 64.98m<sup>2</sup>)

席数 44席

### 神戸カフェ [2018/7/20]

〒650-0039

神戸市中央区前町 1

店舗面積 217.8m<sup>2</sup>

席数 63席

### 目黒カフェ [2018/8/17]

〒153-0064

東京都目黒区下目黒 1-2-19 1F

店舗面積 69.33m<sup>2</sup>

座席数 19席

### 神田万世橋カフェ [2018/12/7]

〒101-0041

東京都千代田区

神田須田町 1-25-4

店舗面積 24.91m<sup>2</sup>

### 池袋カフェ [2019/3/22]

〒171-0022

東京都豊島区

南池袋 2-23-7

店舗面積 65.01m<sup>2</sup>

席数 9席

### 大丸東京カフェスタンド [2019/4/24]

〒100-6701

東京都千代田区丸の内 1-9-1

店舗面積 24.9m<sup>2</sup>

### 恵比寿カフェ [2019/7/19]

〒150-0022

東京都渋谷区恵比寿南 1-5-5

アトレ恵比寿本館 1階

店舗面積 85.07m<sup>2</sup>

席数 21席

### 銀座カフェ [2019/8/16]

〒104-0061

東京都中央区銀座 6-10-1

GINZA SIX B2F

店舗面積 117.79m<sup>2</sup>

席数 48席

### 京都六角カフェ [2019/12/13]

〒604-8135

京都市中京区東洞院六角上る

三文字町 226-1

席数 25席

Online Store <https://bluebottlecoffee.jp/shipping>

問い合わせ先 Blue Bottle Coffee Japan合同会社 東京都江東区平野 1-4-8

広報担当 (吉田) e-mail: japan\_press@bluebottlecoffee.com tel: 03-3641-0887

 @bluebottlejapan