



ブルーボトルコーヒーがお届けする
“夏のおいしい体験”
「Blue Bottle Coffee Summer Project」
第一弾としてアイスコーヒーカクテル3種を新発売



ブルーボトルコーヒージャパン合同会社（本社：東京都江東区）は、夏のコーヒーを楽しむ企画「Blue Bottle Coffee Summer Project」の第一弾として、アイスコーヒーカクテル3種の販売を開始いたします。

新商品は、「Jasmine Cascara Immersion（ジャスミン カスカラ イマージョン）」、「KOMOREBI（コモレビ）」、「Afternoon Nap（アフタヌーン ナップ）」の3種で、代官山コンセプトショップでの先行発売を経て全店舗にて発売を開始いたします。

BACKSTORY 新商品誕生ストーリー

今年販売するアイスコーヒーカクテルは、昨年に引き続きブルーボトルコーヒーで働くスタッフ向けのカクテルコンペティションから生まれました。

今年は、Innovative (新しい体験)、Refreshing (夏らしい爽快感)、Community (ゲストへの想い) という審査基準を設け、応募37作品から、日本やアメリカのブランドエクスペリエンス部門の審査を経て、3作品が選ばれました。

ブルーボトルコーヒーでは、「Blue Bottle Coffee Summer Project」を通じて、今後も夏のコーヒーを楽しむ新商品を販売してまいります。



WINNERS 選ばれた作品と作者

※価格は全て税抜表記

Jasmine Cascara Immersion (ジャスミン カスカラ イマージョン)

by Rina Tamura (Cafe Shift Leader at Kiyosumi-shirakawa Cafe)

カスカラはコーヒーの果実から種子(豆)を取り除いて乾燥させたもの。そのカスカラから抽出したカスカラティーをベースに中国茶のなかでも華やかさを持つジャスミン茶、似ているようで似ていない二つを掛け合わせ、炭酸で割りました。ジャスミンの華やかな香りが柑橘系のカスカラの風味を引き立て、上品ですっきりとした紅茶のような味わいを生み出しています。淡い黄色のジャスミンティーとオレンジ色のカスカラが混ざり合うときにできる綺麗な色のゆらぎ、それぞれの融合をお楽しみください。



田村 莉那のコメント：

ゲストからお茶を求められることも多く、また自分もお茶が好きということもあり、お茶や紅茶を感じてもらえるようなドリンクを開発したいと思いました。コーヒーが苦手な方にもカスカラがコーヒーの果実からできていることを知って、違うコーヒーの味わい方として楽しんでいただければ嬉しいです



商品概要：

「Jasmine Cascara Immersion」550円(税抜)

販売期間：6月6日(木)より代官山コンセプトショップにて先行発売 / 6月13日(木)～7月10日(水) 全カフェで販売

KOMOREBI (コモレビ)

by Kohei Adachi (Barista at Kobe Cafe)

コールドブリュウの華やかさに梅の甘くもスッキリした味わいが楽しめます。フレッシュな青紫蘇を合わせているため、モヒートのように香り高くスッキリとしたコーヒーカクテルです。コールドブリュウと梅ソーダのカクテルのグラデーションのなかに佇む青紫蘇という見た目が、あたかも木の葉の隙間から陽が降り注ぐ木漏れ陽「コモレビ」のように見える、爽やかなサマーカクテルです。



安達 昂平のコメント：

意外な素材の組み合わせと感じられるかと思いますが、ぜひお試しください。コーヒーの面白さを感じてください。このカクテルをきっかけに海外の方へも日本の食材の素晴らしさが伝えられたらと思います



商品概要：

「KOMOREBI」550円 (税抜)

販売期間：7月4日 (木) より代官山コンセプトショップにて先行発売 / 7月11日 (木)～9月1日 (日) 全カフェで販売

Afternoon Nap (アフタヌーン ナップ)

by Misaki Mochizuki (Barista at Daimaru Tokyo Cafe Stand)

カスカラはコーヒーの果実から種子 (豆) を取り除いて乾燥させたもの。そのカスカラの甘みにカモミールティーを合わせたリフレッシングなカクテルです。カモミールの優しい香りとレモンとミントの爽やかなアクセントを、見た目も楽しみながら味わってください。



望月 美咲のコメント：

私自身がコーヒー以外のドリンクを飲むときに炭酸が得意ではなかったので、炭酸の優しいドリンクを提供できればと思っていました。同じ気持ちを持つ方もおいしく召しあがれる、そんなドリンクをイメージして作りました



商品概要：

「Afternoon Nap」550円 (税抜)

販売期間：7月4日 (木) より代官山コンセプトショップにて先行発売 / 7月11日 (木)～9月1日 (日) 全カフェで販売

ABOUT BLUE BOTTLE COFFEE ブルーボトルコーヒーとは



ブルーボトルコーヒーは2002年に、創業者のジェームス・フリーマンによって、アメリカ・カリフォルニアで誕生しました。創業以来、デリシャスネス、ホスピタリティ、サステナビリティを信念に掲げながら、おいしさを徹底的に追求したコーヒーを提供してまいりました。また、自社のロースタリーから焙煎したてのコーヒーを配送可能な地域にのみカフェをオープンすることで、おいしさのピークに合わせてエイジングしたコーヒー豆の販売を行っています。現在は、サンフランシスコ、ニューヨーク、ロサンゼルス、ワシントン D.C.、ボストン、韓国、東京、京都、神戸で74店舗を展開しています(2019年5月31日現在)。

ブルーボトルコーヒー Information

[清澄白河ロースタリー&カフェ]

〒135-0023 東京都江東区平野 1-4-8

店舗面積 60m² (カフェエリア)
181m² (焙煎エリア)

席数 8席
営業時間 8:00~19:00

[青山カフェ]

〒107-0062

東京都港区南青山 3-13-14

店舗面積 214m²
席数 80席

営業時間 8:00~19:00

[新宿カフェ]

〒160-0022 東京都新宿区新宿 4-1-6

店舗面積 155.19m²
席数 45席

営業時間 8:00~21:30

[六本木カフェ]

〒106-0032

東京都港区六本木 7-7-7

店舗面積 138.91m²
席数 27席

営業時間 8:00~20:00

[中目黒カフェ]

〒153-0061 東京都目黒区

中目黒 3-23-16

店舗面積 417.78m²
(カフェエリア: 61.49m²)

席数 8席
営業時間 8:00~19:00

[品川カフェ]

〒108-0075 東京都港区港南 2-18-1

店舗面積 165.80m²
席数 27席

営業時間 8:00~22:00 (平日)
10:00~22:00 (土日祝日)

[三軒茶屋カフェ]

〒154-0024

東京都世田谷区三軒茶屋 1-33-18

店舗面積 93.97m²
席数 33席+テラスエリア

営業時間 8:00~19:00

[京都カフェ]

〒606-8437

京都府京都市左京区南禅寺草川町 64

店舗面積 452.98m²
(カフェエリア: 64.98m²)

席数 44席
営業時間 8:00~18:00

[神戸カフェ]

〒650-0039 神戸市中央区前町 1

店舗面積 217.8m²

席数 63席
営業時間 8:00~19:00

[目黒カフェ]

〒153-0064 東京都目黒区下目黒 1-2-19 1F

店舗面積 69.33m²

座席数 19席
営業時間 7:00~19:00 (平日)
8:00~19:00 (土日祝)

[神田万世橋カフェ]

〒101-0041

東京都千代田区神田須田町 1-25-4

店舗面積 24.91m²

営業時間 8:00~19:00 (平日)
11:00~19:00 (土日祝)

[池袋カフェ]

〒171-0022

東京都豊島区南池袋 2-23-7

店舗面積 65.01m²

営業時間 8:00~19:00 (平日)
9:00~19:00 (土日祝)

[大丸東京カフェスタンド]

〒100-6701

東京都千代田区丸の内 1-9-1

店舗面積 24.9m²

営業時間 8:00~21:00 (平日)
8:00~20:00 (土日祝)

[代官山コンセプトショップ]

※2019年10月末終了予定

〒150-0034 東京都渋谷区

代官山町 20-23 TENOHA 代官山

Q's spot DAIKANYAMA 区画

店舗面積 74.38m²

営業時間 11:00~20:00 (平日)
10:00~20:00 (土日祝)

Online Store

<https://bluebottlecoffee.jp/shipping>