



BLUE BOTTLE  
COFFEE

vol.12  
Dec 4, 2015

## タルティーン・ベーカリー買収 解消に関するお知らせ

米 BLUE BOTTLE COFFEE Inc. (本社：米カリフォルニア州サンフランシスコ、代表：ジェームス・フリーマン) とタルティーンベーカリー & カフェ (本社：米カリフォルニア州サンフランシスコ、代表：チャド・ロバートソン & エリザベス・プリュエット) は、2015年4月に発表したブルーボトルコーヒーによるタルティーンベーカリー & カフェの買収契約について、それぞれの経営の独自性を保つことが両社にとって良いという結論に達し、両社合意のもと解消することといたしました。

今後タルティーン・ベーカリーは、彼らのクラフトマンシップやビジョンの実現に向けて、来春オープンに向けて現在サンフランシスコに建設中のHeath店、及び600 Guerrero Streetにある既存店舗のリモデルを継続して行いながら、今後はロサンゼルスやニューヨーク、東京でのローンチにむけて邁進してまいります。

またブルーボトルコーヒーは、美味しいコーヒーを皆さまにご提供しつづけられるよう、これまで以上にコーヒー豆や焙煎・抽出方法に徹底的にこだわり、ホスピタリティのあるサービスを追求してまいります。

ブルーボトルコーヒーは今後も、現在展開しているカリフォルニアのベイエリアやロサンゼルス、そしてニューヨークだけでなくアメリカ国内での出店エリアを拡大していくと共に、日本でも東京を中心に地域に根ざした店舗の出店を加速してまいります。

今回買収契約は解消いたしました。ブルーボトルコーヒーとタルティーン・ベーカリーは今後も互いに尊敬しあい、両社の更なる発展の為に共に尽力してまいります。

(本プレスリリースは、2015年12月3日に米BLUE BOTTLE COFFEE Inc. が発表したプレスリリースの抄訳です)

### Who we are? ブルーボトルコーヒーとは

ブルーボトルコーヒーは、2002年にジェームス・フリーマンによって創設され、現在はサンフランシスコ、ニューヨーク、ロサンゼルス、東京の4都市圏で22店舗を展開しています(2015年11月現在)。

ブルーボトルコーヒーは「おいしさ」を徹底して追求しています。コーヒー生豆は厳しく選別され、カフェで販売する豆は、焙煎されて

から48時間以内の豆のみを店頭に並べます。カフェオープンにあたっては、まずロースタリーを設け、焙煎したのコーヒーが配送可能な範囲にのみカフェをつくることで、お客様に新鮮なコーヒーを提供することを実現します。

ジェームス・フリーマンが触発されてきた、日本の洗練された喫茶文化やおもてなしの文化と、シリコンバレーで知られるベイエリアなら

ではの、自由で開放的なカルチャーの両方がブルーボトルコーヒーの発展に寄与してきたことも、欠かせない歴史のひとつです。新鮮でおいしいコーヒーや、ホスピタリティ、サステナビリティ(持続可能性)に配慮したビジネスが投資家の注目と賛同を集め、2015年10月現在で累計115.7百万ドル(約137億円)の資金を調達し、急成長を続けています。

問い合わせ先 Blue Bottle Coffee Japan合同会社 広報担当：井川 沙紀 japan\_press@bluebottlecoffee.com (日本語・英語可)