



BLUE BOTTLE
COFFEE

vol.05

Mar 25, 2015

カリフォルニア・キュイジーヌを表現する新フードメニュー ブルーボトルコーヒー青山カフェ限定で提供開始

ブルーボトルコーヒージャパン合同会社（本社：東京都江東区、代表：ジェームス・フリーマン）は、ブルーボトルコーヒー青山カフェ限定の新フードメニューの提供をスタートいたします。



今回ブルーボトルコーヒー青山カフェ限定で提供されるフードメニューは、カリフォルニア・キュイジーヌの代表格、The Beach Plum Restaurant 等で活躍してきたクリス・フィッシャーが監修いたします。今回のメニューはカリフォルニア料理のなかでも、特にサンフランシスコのランチカルチャー、カフェスタイルを反映したメニューとなっており、青山カフェにいらっしゃる客層に合わせ、バライティに富んだメニューをご用意します。

手がける料理はコーヒーと同じく、オーガニックや無農薬の食材にこだわり、シンプルで美味しく、素材の良さが感じられる体にも優しい内容です。

ブルーボトルコーヒー青山カフェでは、今後も季節ごとに新メニューを展開し、日本にいなからカリフォルニアの自由でシンプルな空気感をコーヒーからだけでなくフードメニューと共にご提案してまいります。

Who is Chris Fischer? クリス・フィッシャーとは？



ニューヨークやロンドンのトップレストランで働いた後、12世代続く実家の畑に戻り、これまでの料理技術を活かして“Farm to Table”を実践。畑の中のグリーンハウスをレストランにして、その畑で育てた新鮮な野菜やオーガニックにこだわって育てた家畜を食材に使う料理するなど、今のアメリカレストラン業界でブームとなっている生産者と消費者をつなごうとする流れを牽引してきた。近年では、食材にさらにこだわり、素材の

持ち味を最大限に引き出しながら自由に表現するカリフォルニア・キュイジーヌのプロデューサーとしても活躍。

The Beach Plum Restaurant (2013～2014年)でトップシェフを勤め、アリス・ウォーターのサステイナブルフードプロジェクトに2009年より参画。2014年 Star Chef のライジングスターアワードを受賞。2015年6月には書籍「The Beetlebung Farm Cookbook」を出版予定。

New Food Menu by Chris Fischer

クリス・フィッシャー監修 新フードメニュー (一部)



| 3/22 発売 | 900円
California Burrata Cheese
on a Baguette
with Tomato Soup
トマトスープとブルッタチーズバゲット



| 3/25 発売 | 800円
Crispy Potato Cake topped
with an Egg and Aioli
クリスピーポテト、旬のグリーンと
ポーチドエッグ



| 3/27 発売予定 | 1,000円
Soft Lettuce
with Shaved Radishes,
Citrus Segments and
Green Goddess Dressing
ソフトレタスとラディッシュ、旬の柑橘の
サラダ グリーンゴッデスドレッシング



| 3/30 発売 | 800円
Avocado, Spring Peas
and Herbs
アボカド、春のえんどうとハーブの
タルティーヌ

※ページ内はすべて税込み表示 ※その他にも順次メニューを公開予定。

Who we are? ブルーボトルコーヒーとは



ブルーボトルコーヒーは、2002年にジェームス・フリーマンによって創設され、現在はサンフランシスコ、ニューヨーク、ロサンゼルス、ロサンゼルス、ロサンゼルス、ロサンゼルスの4都市圏で19店舗を展開しています(2015年3月25日現在)。ブルーボトルコーヒーは「おいしさ」を徹底して追求しています。コーヒー生豆は厳しく選別され、カフェで販売する豆は、焙煎されてから48時間以内の豆のみを店頭に並べます。カフェオープンにあたっては、まずロースタリーを設け、焙煎したてのコーヒーが配送可能な範囲にのみカフェをつくることで、お客様に新鮮なコーヒーを提供することを実現します。ジェームス・フリーマンが触発されてきた、日本の洗練された喫茶文化やおもてなしの文化と、シリコンバレーで知られるベイエリアならではの、自由で開放的なカルチャーの両方がブルーボトルコーヒーの発展に寄与してきたことも、欠かせない歴史のひとつです。新鮮でおいしいコーヒーや、ホスピタリティ、サステナビリティ(持続可能性)に配慮した

ビジネスが投資家の注目と賛同を集め、2012年10月に19.7百万ドル(約20億円)、2014年1月に24百万ドル(約25億円)の資金を調達し、急成長を続けています。

Shop Info

ブルーボトルコーヒー
[清澄白河 ロースタリー&カフェ]
〒135-0023
東京都江東区平野 1-4-8
店舗面積 60㎡(カフェエリア)
181㎡(焙煎エリア)
カフェ席数 8席
営業時間 年中無休
8:00~19:00

[青山 カフェ]
〒107-0062
東京都港区南青山 3-13-14 2F
店舗面積 189㎡(室内)
46.2㎡(テラス)
営業時間 年中無休
10:00~21:00

問い合わせ先 Blue Bottle Coffee Japan合同会社 広報担当: 井川 沙紀 japan_press@bluebottlecoffee.com (日本語・英語可)